

Số: 28 /KH- BGDET

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2015

Ký: *Thầy Đức cho tạo***KẾ HOẠCH****Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2015****I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

Chủ động thông tin về các hoạt động của ngành Giáo dục triển khai và đồng hành với các nhiệm vụ chính trị kinh tế xã hội chiến lược đang đặt ra với đất nước, các hoạt động đổi mới giáo dục và đào tạo đáp ứng nguyện vọng của học sinh, sinh viên và phụ huynh.

Chủ động thông tin tạo dư luận thuận lợi cho việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách mới về giáo dục và đào tạo khi triển khai thực hiện Nghị quyết về đổi mới căn bản toàn diện giáo dục và đào tạo.

Tập trung làm "nổi bật" những kết quả về hoạt động và chỉ đạo điều hành của Bộ thực hiện trong lộ trình đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đồng thời nêu rõ kết quả đã đạt được của ngành trong tất cả các lĩnh vực và bậc học, cụ thể như sau:

a) Sự chỉ đạo điều hành của Bộ đối với các cấp học: Giáo dục Mầm non, Giáo dục Tiểu học, Giáo dục Trung học, Giáo dục Dân tộc, Giáo dục Thường xuyên, Giáo dục chuyên nghiệp và Giáo dục đại học, các quyết sách đổi mới mang lại những hiệu quả tích cực trong việc nâng cao chất lượng dạy và học, tổ chức đánh giá, thi cử nằm trong lộ trình đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

b) Kết quả việc triển khai thực hiện của các địa phương, cơ sở giáo dục.

c) Giới thiệu các nhân tố điển hình – Những đột phá, những vận dụng linh hoạt, sáng tạo của địa phương, cơ sở giáo dục trong toàn ngành.

d) Kịp thời giải quyết, xử lý các vấn đề nổi cộm trong dư luận xã hội mà báo chí nêu và thông tin nhanh, rộng rãi trong công luận về kết quả xử lý.

2. Yêu cầu

a) Việc thông tin về hoạt động của ngành cho xã hội phải được tổ chức chủ động, hiệu quả, thường xuyên, kịp thời 2 mặt (cả những mặt tích cực và hạn chế) và có phản biện xã hội ở tất cả các đơn vị thuộc Bộ, trong đó Văn phòng Bộ là đầu mối thường trực.

b) Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, định hướng, mục tiêu của kế hoạch này, đảm bảo tính chủ động, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm với nội dung và hình thức phù hợp và khả thi.

c) Đảm bảo kế hoạch, có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, thân thiện giữa các đơn vị chuyên môn thuộc Bộ, các cơ sở giáo dục với cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong và ngoài ngành.

d) Đảm bảo đúng quy định “Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Giáo dục và Đào tạo” Bộ trưởng đã ban hành tại Quyết định số 832/QĐ-BGDĐT ngày 28/02/2011.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM TUYÊN TRUYỀN

1. Đổi mới thi THPT quốc gia và tuyển sinh đại học, cao đẳng chính quy 2015

Tập trung tuyên truyền chủ trương đổi mới tích cực thi tốt nghiệp THPT quốc gia và tuyển sinh ĐH, CĐ chính quy 2015, phản ánh diễn biến và kết quả coi thi, chấm thi tốt nghiệp trung học phổ thông và xét tuyển đại học, cao đẳng.

Tổ chức tuyên truyền về đánh giá những kết quả tích cực, cơ bản qua năm đầu tiên thực hiện đổi mới thi, sự đồng thuận, ủng hộ cao của toàn xã hội. Những kết quả đó được phản ánh gắn với lộ trình thực hiện Nghị quyết, chương trình hành động của Chính phủ, Bộ về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

2. Về triển khai Nghị quyết số 88/2014/QH13 của Quốc hội về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông

Tổ chức tuyên truyền rộng rãi các chủ trương, định hướng triển khai thực hiện nghị quyết về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông, trong đó làm rõ một số vấn đề định hướng trên các phương tiện thông tin đại chúng như sau:

- Bộ GD&ĐT sẽ chủ trì xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình giáo dục phổ thông. Chương trình sẽ quy định những yêu cầu về phẩm chất và năng lực của học sinh cần đạt được sau mỗi cấp học, những lĩnh vực và nội dung giáo dục bắt buộc đối với tất cả học sinh trên phạm vi toàn quốc; đồng thời dành thời lượng cho cơ sở giáo dục chủ động vận dụng để xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch giáo dục phù hợp với điều kiện cụ thể của nhà trường.

- Bộ GD&ĐT Công khai tiêu chí lựa chọn tác giả SGK; Thành lập các Ban biên soạn SGK để biên soạn SGK theo từng môn học xuyên suốt từ lớp 1 đến lớp 12; Tổ chức tập huấn cho tác giả SGK; Biên soạn bộ đề cương SGK; Biên soạn các cuốn SGK theo môn học ở mỗi lớp, cấp học

3. Đổi mới giáo dục đại học

- Các chủ trương đổi mới đã được triển khai trong những năm qua được chứng minh thực tế hiệu quả tại các đại học, trường đại học

- Hoàn thiện các cơ sở pháp lý để thực hiện phân tầng, xếp hạng cơ sở GD&ĐT.

- Triển khai kiểm định cơ sở giáo dục đại học (02 Trung tâm kiểm định chính thức nhận yêu cầu từ các cơ sở giáo dục đại học); khuyến khích các cơ sở GD&ĐT áp dụng các tiêu chuẩn kiểm định quốc tế, khu vực ASEAN, lựa chọn tổ chức kiểm định được Bộ GD&ĐT cho phép để đăng ký thực hiện kiểm định

- Tăng cường phối hợp với các tổ chức và hiệp hội nghề nghiệp nhằm nâng cao vai trò của xã hội trong việc giám sát chất lượng đào tạo của các cơ sở GD&ĐT.

- Đào tạo theo nhu cầu xã hội, tăng cường đảm bảo chất lượng.
- Đổi mới xây dựng chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra theo hướng gắn với nhu cầu xã hội và thị trường lao động. Nhân rộng chương trình POHE, chương trình HEEAP 2 dành cho các ngành kỹ thuật, mô hình xây dựng chương trình đào tạo dựa trên chuẩn đầu ra theo CDIO.

4. Một số nhiệm vụ tuyên truyền trọng tâm của các lĩnh vực và bậc học

- (GDMN) : Phổ cập Giáo dục mầm non cho trẻ 5 tuổi; hỗ trợ giải quyết vấn đề giáo dục mầm non tại các khu công nghiệp, khu chế xuất; xã hội hóa giáo dục được thực hiện tích cực ở nhiều địa phương tạo sự đồng thuận của người dân; nâng cao chất lượng giáo dục mầm non vùng khó; tăng cường hoạt động vui chơi, trải nghiệm cho trẻ; tiếng Việt cho trẻ vùng dân tộc thiểu số.

- (GDTH): sự thành công mô hình trường học mới Việt Nam (VNEN), mô hình trường tiểu học dạy và học cả ngày (PDS); Tiếng việt lớp 1 theo tài liệu Công nghệ giáo dục; kết quả thực hiện đổi mới đánh giá học sinh tiểu học theo Thông tư 30/2014/TT-BGDĐT

- (THCS và THPT): mô hình nhà trường gắn hoạt động dạy học trong nhà trường với hoạt động sản xuất tại địa phương, “Trường học kết nối”; đổi mới thi, kiểm tra, đánh giá; Hiệu quả tăng cường phân cấp quản lý, tăng cường chủ động của nhà trường trong việc thực hiện kế hoạch giáo dục; phân luồng sau Trung học cơ sở; đổi mới đồng bộ phương pháp dạy học và kiểm tra đánh giá theo định hướng phát triển năng lực đối với học sinh trung học phổ thông và theo chuẩn kiến thức; học sinh phổ thông nghiên cứu khoa học

- Tổng kết năm học 2014-2015 (GDMN, GDTH, GDPT)

- Khai giảng năm học mới 2015-2016

5. Các nội dung khác

Căn cứ vào Kế hoạch công tác năm 2015 của Bộ, chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ và đề xuất của các đơn vị, theo đó việc triển khai kế hoạch tuyên truyền sẽ được kết hợp với các nội dung nêu trên, tùy từng thời điểm, tình hình thực tế sẽ lựa chọn tổ chức tuyên truyền các nội dung khác liên quan đến các lĩnh vực giáo dục dân tộc, giáo dục thường xuyên, giáo dục chuyên nghiệp, chính sách nhà giáo, đầu tư cơ sở vật chất, hợp tác với nước ngoài, thực hiện cải cách hành chính, phòng cháy chữa cháy...và các lĩnh vực của ngành.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ (Trung tâm truyền thông giáo dục)

a) Là đơn vị thường trực đầu mối thu nhận và cung cấp thông tin cho báo chí; xây dựng và tham mưu phương án xử lý thông tin báo chí.

b) Liên hệ với các cơ quan truyền thông báo chí, các Cục, Vụ, Thanh tra và các đơn vị thuộc Bộ, các cơ sở giáo dục, các tổ chức xã hội trong việc tổ chức thực hiện tuyên truyền.

c) Có trách nhiệm đôn đốc, bám sát các nội dung truyền thông của kế hoạch và những chỉ đạo định hướng truyền thông của Lãnh đạo Bộ trong từng thời điểm, từ đó đề xuất thực hiện nội dung, giải pháp tuyên truyền để thực hiện kế hoạch này.

d) Xây dựng kế hoạch chung triển khai các hoạt động tuyên truyền có hiệu quả theo định hướng của Bộ.

2. Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ (gồm các Cục, Vụ, Viện, Thanh tra, Văn phòng, các chương trình, dự án)

- Có trách nhiệm phối hợp với Văn phòng (Trung tâm truyền thông giáo dục) để cung cấp và xử lý, giải trình thông tin báo chí về các công việc liên quan đến nhiệm vụ được phân công đơn vị quản lý.

- Chủ động cung cấp thông tin thông qua Văn phòng (Trung tâm truyền thông giáo dục), đề xuất, tổ chức tuyên truyền theo từng thời điểm và thực hiện các bài viết; chủ động tự xây dựng một hệ thống câu hỏi, vấn đề để phối hợp cùng Văn phòng “đặt bài, phóng sự” các phóng viên báo chí.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị, phối hợp với Văn phòng (Trung tâm truyền thông giáo dục) nội dung và kinh phí để thực hiện truyền thông theo từng thời điểm có hiệu quả.

- Nghiêm túc thực hiện Quy chế phát ngôn của Bộ

- Căn cứ vào nội dung, giải pháp của kế hoạch, Thủ trưởng các đơn vị trực tiếp chịu trách nhiệm về công tác truyền thông và thực hiện Kế hoạch này

3. Cơ quan đại diện của Bộ tại Thành phố Hồ Chí Minh

a) Chủ động phối hợp với Văn phòng trong việc nắm tình hình dư luận quan tâm về giáo dục ở các tỉnh phía Nam, kịp thời xử lý thông tin phục vụ việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, tổ chức các đoàn nhà báo đi thực tế ở các tỉnh, thành phố phía Nam.

- Tổ chức tuyên truyền theo các nội dung, giải pháp, lộ trình của kế hoạch đề ra.

b) Làm đầu mối liên hệ với các cơ quan truyền thông báo chí có trụ sở chính ở phía Nam, các cơ quan thường trú báo chí trung ương ở phía Nam.

c) Phối hợp với Văn phòng tư vấn, đề xuất các giải pháp tuyên truyền phù hợp với từng giai đoạn của kế hoạch, đặc biệt là tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng phía Nam.

4. Báo Giáo dục và Thời đại và Tạp chí Giáo dục

a) Báo Giáo dục và Thời đại

- Căn cứ nhiệm vụ, chức năng của Báo, trên cơ sở kế hoạch tuyên truyền, chủ động xây dựng chuyên mục, chuyên trang, diễn đàn, giao lưu trực tuyến, bài viết tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm của của Kế hoạch này. Chủ động điều chỉnh từng đợt tuyên truyền theo sự chỉ đạo của lãnh đạo Bộ.

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng (Trung tâm truyền thông giáo dục) để nắm bắt các định hướng tuyên truyền, các vấn đề phát sinh từ thực tiễn dư luận quan tâm và thực hiện các đợt tuyên truyền trên báo có hiệu quả; đề xuất trong việc tổ chức quan hệ, phối hợp tuyên truyền giữa Bộ với các cơ quan thông tấn, báo chí.

b) Tạp chí Giáo dục

- Phối hợp với Văn phòng và chủ động viết bài, đặt bài viết của các nhà khoa học, nhà quản lý giáo dục, nhà giáo (mỗi tháng có từ 2 đến 3 bài).

5. Các cơ sở giáo dục, các sở giáo dục và đào tạo

- Căn cứ vào kế hoạch, chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí tại địa phương chủ động cung cấp thông tin cho báo chí, tổ chức tuyên truyền theo kế hoạch.

- Chủ động hàng tháng cung cấp thông tin về Văn phòng Bộ (Trung tâm truyền thông giáo dục) các hoạt động, kết quả thực hiện các chủ trương, định hướng, chính sách về giáo dục tại địa phương, gương điển hình tập thể, cá nhân; thường xuyên đề trao đổi thống nhất thông tin, định hướng tuyên truyền cũng như thống nhất việc xử lý khủng hoảng thông tin báo chí đạt hiệu quả.

- Có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Bộ trong việc tổ chức các đoàn phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế phản ánh tại địa phương.

6. Kinh phí thực hiện: Vụ Kế hoạch Tài chính chủ trì phối hợp với Văn phòng Bộ, các đơn vị, chương trình, dự án bố trí đủ nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch này.

(Kế hoạch có kèm theo phụ lục chi tiết)

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thứ trưởng;
- Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ (để t/h);
- Các sở Giáo dục và Đào tạo (để t/h);
- Các ĐH, HV, trường ĐH, CĐ, TCCN (để t/h);
- Báo GD&ĐT, TCGD (để t/h);
- Các Dự án trực thuộc Bộ (để t/h);
- Cơ quan đại diện Bộ tại TPHCM (t/h);
- Lưu: VT, VP.

KT. BỘ TRƯỞNG

THỨ TRƯỞNG



Phạm Mạnh Hùng



PHỤ LỤC
Kế hoạch truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2015
 (Kèm theo Kế hoạch số 28/KH-BGDĐT ngày 4 tháng 4 năm 2015)

TT	Chủ đề và nội dung tuyên truyền	Phân công thực hiện	Phương án thực hiện	Lộ trình thực hiện
I. CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN XUYỀN SUỐT TRONG NĂM	Chủ đề 1: Đổi mới thi THPT quốc gia và tuyển sinh đại học, cao đẳng chính quy 2015 - Phản ánh chủ trương đổi mới tích cực thi tốt nghiệp THPT quốc gia và tuyển sinh ĐH, CĐ chính quy 2015 - Diễn biến và kết quả coi thi, chấm thi tốt nghiệp trung học phổ thông và xét tuyển đại học, cao đẳng. - Đánh giá những kết quả tích cực, cơ bản qua năm đầu tiên thực hiện đổi mới thi, sự đồng thuận, ủng hộ cao của toàn xã hội. Những kết quả đó được phản ánh gắn với lộ trình thực hiện Nghị quyết, chương trình hành động của Chính phủ, Bộ về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo. Chủ đề 2: Triển khai NQ số 88/2014/QH13 của Quốc hội về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông - Các chủ trương, quan điểm chỉ đạo của Bộ về triển khai thực hiện đổi mới xây dựng CT, SGK phổ thông mới. - Xây dựng CT SGKPT mới - Công khai các tiêu chí lựa chọn tác giả SGK,	- Cục KT&KĐCLGD chủ trì phối hợp với Văn phòng, Vụ Giáo dục đại học, Giáo dục trung học và các đơn vị thuộc Bộ, dự án liên quan; các sở GD&ĐT, các đại học, trường đại học. - Trường Bộ phận Thường trực đổi mới CTSGKPT chủ trì phối hợp với Văn phòng, Vụ Giáo dục tiểu học, Trung học, các đơn vị thuộc Bộ, dự án liên quan thuộc Bộ.	- Phương pháp truyền thông (Thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình): đặt bài viết; cung cấp bài viết; đưa phóng viên đi thực tế; xây dựng phóng sự; đối thoại trực tuyến; Lãnh đạo đơn vị báo cáo kết quả kỳ thi THPT quốc gia và tuyển sinh đại học, cao đẳng 2015 tại buổi giao ban lãnh đạo các cơ quan báo chí do Ban TGTW chủ trì. - Đặt bài viết; cung cấp bài viết; giới thiệu các chuyên gia trả lời phỏng vấn; đưa phóng viên đi thực tế; xây dựng phóng sự truyền hình; đối thoại trực tuyến; đối thoại truyền hình	- Từ tháng 2 đến tháng 3: tuyên truyền về đổi mới kỳ thi trung học phổ thông quốc gia và tuyển sinh ĐH, CĐ chính quy. - Tháng 4: Phản ánh những chỉ đạo của các trường và tình hình ôn tập của học sinh chuẩn bị cho kỳ thi; tổ chức đoàn phóng viên đi thực tế - Tháng 5,6: Tiếp tục phản ánh tình hình ôn tập và thông tin về kỳ thi. - Tháng 7: đăng tin bài phản ánh diễn biến và kết quả coi thi, chấm thi tốt nghiệp trung học phổ thông và xét tuyển đại học, cao đẳng. - Các tin, bài đánh giá về kỳ thi, kết quả TSDH, CĐ 5 được thực hiện trong những tháng tiếp theo. - Tổ chức đoàn phóng viên đi thực tế - Tháng 1,2,3,4: Đăng tải về chương trình giáo dục phổ thông có định hướng dự luận. - Đăng tải các tiêu chí lựa chọn tác giả SGK, thành lập Ban biên soạn SGK. - Tháng 5,6,7,8 và những tháng

TT	Chủ đề và nội dung tuyên truyền	Phân công thực hiện	Phương án thực hiện	Lộ trình thực hiện
CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN XUYỀN SUỐT TRONG NĂM	thành lập các Ban biên soạn SGK để biên soạn SGK theo từng môn học xuyên suốt từ lớp 1 đến lớp 12. - Tổ chức tập huấn cho tác giả SGK, biên soạn bộ đề cương SGK, biên soạn các cuốn SGK theo môn học ở mỗi cấp học, lớp học. - Thẩm định và ban hành chương trình giáo dục phổ thông			tiếp theo: đăng tải việc tổ chức hội thảo lấy ý kiến; tập huấn cho các tác giả SGK; tổ chức phóng viên đi thực tế (2 đợt). - Tháng 6 Tập huấn kiến thức cho phóng viên viết về chủ đề này
	Chủ đề 3: Đổi mới giáo dục đại học - Các chủ trương đổi mới đã được triển khai trong những năm qua được chứng minh thực tế hiệu quả tại các đại học, trường đại học - Kết quả công tác kiểm định và đảm bảo chất lượng giáo dục; Tăng cường tự chủ của các trường đại học - Đào tạo theo nhu cầu xã hội, tăng cường đảm bảo chất lượng; Vấn đề việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp (tiếng nói của sinh viên, các nhà trường và giới sử dụng lao động) - Kết quả của việc đổi mới xây dựng chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra theo hướng gắn với nhu cầu xã hội và thị trường lao động, nhân rộng chương trình POHE, chương trình HEEAP 2 dành cho các ngành kỹ thuật, mô hình xây dựng chương trình đào tạo dựa trên chuẩn đầu ra theo CDIO. - Kết quả hoạt động của câu lạc bộ Hiệu trưởng các khối trường	- Vụ trưởng Vụ Giáo dục đại học chủ trì phối hợp với Văn phòng, Vụ TCCB, Cục KT&KĐCLGD, KHTC, các đơn vị thuộc Bộ và dự án liên quan.	- Đặt bài viết; cung cấp bài viết; đưa phóng viên đi thực tế; - Xây dựng 04 phóng sự chuyên đề, 10 phóng sự thời sự phản ánh về đổi mới giáo dục đại học.	- Tháng 1 đến tháng 5 tổ chức phóng viên đi thực tế viết bài (01 đợt) tuyên truyền các chủ trương đổi mới đã được triển khai trong những năm qua được chứng minh thực tế hiệu quả tại các đại học, trường đại học. - Tháng 6, 7, 8, 9 triển khai tuyên truyền và tổ chức phóng viên đi thực tế viết bài về công tác kiểm định và đảm bảo chất lượng giáo dục; tự chủ của các trường đại học; sinh viên sau khi tốt nghiệp (tiếng nói của các nhà trường) - Tháng 10, 11, 12 tuyên truyền bằng các loại hình báo chí đánh giá kết quả tích cực đổi mới, sự ủng hộ đồng tình của toàn xã hội - Tập huấn kiến thức về đổi mới giáo dục đại học cho đội ngũ phóng viên báo chí theo dõi giáo dục

TT	Chủ đề và nội dung tuyên truyền	Phân công thực hiện	Phương án thực hiện	Lộ trình thực hiện
II. CÁC CHỦ ĐỀ KHÁC THỰC HIỆN ĐƠN XEN TRONG NĂM	- Chủ đề 4: <i>Đổi mới giáo dục tiểu học và giáo dục phổ thông</i> - (GDTH): sự thành công mô hình trường học mới Việt Nam (VNEN), mô hình trường tiểu học dạy và học cả ngày (PDS); Tiếng việt lớp 1 theo tài liệu Công nghệ giáo dục; kết quả thực hiện đổi mới đánh giá học sinh tiểu học theo Thông tư 30/2014/TT-BGDĐT - (THCS và THPT): Đổi mới nội dung, phương pháp, hình thức tổ chức dạy học và đánh giá theo định hướng phát triển năng lực học sinh; tổ chức quản lý và hoạt động chuyên môn "Trường học kết nối"; mô hình hoạt động trải nghiệm sáng tạo gắn với sản xuất kinh doanh tại địa phương; hoạt động nghiên cứu khoa học trường trung học và cuộc thi KHKT; mô hình trường học mới VNEN cấp THCS	- Vụ trưởng Vụ Giáo dục Tiểu học chủ trì phối hợp với Văn phòng, các đơn vị thuộc Bộ, chương trình dự án liên quan - Vụ trưởng Vụ Giáo dục Trung học chủ trì phối hợp với Văn phòng, các đơn vị, chương trình, dự án thuộc Bộ; các sở GD&ĐT.	- Giới thiệu các điển hình, các chuyên gia để phóng viên viết bài, phỏng vấn; xây dựng thông tin để cung cấp cho báo chí; tổ chức phóng viên đi thực tế viết bài, xây dựng phóng sự - Đặt bài viết; cung cấp bài viết; đưa phóng viên đi thực tế; - Xây dựng 04 phóng sự chuyên đề, 10 phóng sự thời sự phản ánh về đổi mới giáo dục đại học.	- Tháng 1 đến tháng 6, triển khai đặt viết bài, tổ chức tuyên truyền thông qua các sự kiện do Bộ tổ chức, xây dựng 3 phóng sự chuyên đề, 05 phóng sự thời sự, đưa phóng viên đi thực tế viết bài theo các nội dung đã nêu trong chủ đề của từng bậc học (01 đợt). - Tháng 7, 8 tập trung đặt viết bài, tổ chức tuyên truyền thông qua sự kiện tổng kết năm học do Bộ tổ chức, xây dựng 02 phóng sự chuyên đề và 5 phóng sự thời sự, đưa phóng viên đi thực tế (01 đợt) viết bài đánh giá tổng kết những kết quả nổi bật của năm học và công tác chuẩn bị năm học mới. - Tháng 9, 10, 11, 12 tổ chức đặt viết bài, tổ chức tuyên truyền thông qua các sự kiện do Bộ tổ chức, xây dựng 2 phóng sự chuyên đề, 05 phóng sự thời sự, đưa phóng viên đi thực tế viết bài về nhiệm vụ triển khai năm học mới.

TT	Chủ đề và nội dung tuyên truyền	Phân công thực hiện	Phương án thực hiện	Lộ trình thực hiện
CÁC CHỦ ĐỀ KHÁC THỰC HIỆN ĐẶC XEN TRONG NĂM	- Chủ đề 5: Đổi mới giáo dục mầm non - (GDMN) Phổ cập Giáo dục mầm non cho trẻ 5 tuổi; hỗ trợ giải quyết vấn đề GDMN tại các khu công nghiệp, khu chế xuất; nâng cao chất lượng GDMN vùng khó; tăng cường hoạt động vui chơi, trải nghiệm cho trẻ.	- Vụ trưởng Vụ GDMN chủ trì phối hợp với Văn phòng, các đơn vị thuộc Bộ và chương trình, dự án liên quan thuộc Bộ.	- Đặt bài viết; cung cấp bài viết; xây dựng phóng sự truyền hình	- Tháng 3,4,5 tổ chức tuyên truyền kết quả PCGDMN 5 tuổi - Tháng 6,7,8 tổ chức tuyên truyền hỗ trợ giải quyết vấn đề GDMN tại các khu công nghiệp, khu chế xuất - Tháng 9,10,11,12 tổ chức tuyên truyền nâng cao chất lượng GDMN vùng khó; tăng cường hoạt động vui chơi, trải nghiệm cho trẻ.
	Chủ đề 6: Tuyên truyền hoạt động kỷ niệm 70 năm xây dựng và phát triển giáo dục Việt Nam Nội dung: Tuyên truyền về những thành tích kế thừa và phát huy ngành đã đạt được kỷ niệm 70 năm xây dựng và phát triển.	- Vụ trưởng Vụ TĐKT chủ trì phối hợp với Văn phòng và các đơn vị tổ chức Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc, Lễ kỷ niệm - Văn phòng chủ trì phối hợp với các đơn vị tổ chức tuyên truyền các thành tựu của giáo dục Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng	- Tổ chức cung cấp thông tin; viết bài; đặt bài; xây dựng phim tài liệu về GDVN; tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm trên các phương tiện thông tin đại chúng	- Tháng 8,9,10

Ghi chú: - Trên cơ sở chủ đề nội dung tập trung tuyên truyền nêu trên, các nhiệm vụ thường xuyên vẫn được thực hiện đồng thời.

- Các nội dung thuộc các lĩnh vực Giáo dục dân tộc, Giáo dục thường xuyên, Giáo dục chuyên nghiệp, dự án, đề án và các lĩnh vực được lồng, ghép tuyên truyền hàng tháng, hoặc trong các chuyến đi thực tế. Hoặc đề xuất của các đơn vị.

- Các vấn đề thời sự, đột xuất sẽ được xử lý linh hoạt.